

**A CBA Kereskedelmi Kft. mint a
CBA Franchise Rendszer
Rendszergazdája és a CBA
Franchise Hálózat**

ÜZLETSZABÁLYZATA

Módosításokkal egységes szerkezetben kiadva 2016. február 17-én, 2016. január 1. hatállyal

2016. január 1.

I.

AZ ÜZLETSZABÁLYZAT JOGI ALAPJA

A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény értelmében a kereskedő az általa a beszállító számára nyújtható, a termék forgalmazásához kapcsolódó szolgáltatásra vonatkozó feltételeket üzletszabályzat formájában köteles előzetesen - amennyiben rendelkezik internetes honlappal, úgy annak felületén, amennyiben nem rendelkezik internetes honlappal, úgy az ügyfélforgalom számára nyitva álló helyiségben - nyilvánosságra hozni, valamint a mezőgazdasági igazgatási szerv részére megküldeni.

A törvény alapján az üzletszabályzatnak tartalmaznia kell a beszállító által a kereskedőtől igénybe vehető szolgáltatások tartalmát, azok nyújtásának feltételeit, a szolgáltatásért fizetendő legmagasabb díjat, továbbá a kereskedő beszállítóinak körébe való bekerülés és az onnan való kikerülés feltételeit. A CBA Kereskedelmi Kft, mint a CBA Franchise Rendszergazdája alakította ki a CBA Franchise rendszer tekintetében az üzletszabályzatát. Az Üzletszabályzat a hatályos jogszabályi előírásoknak megfelelően került kialakításra.

II.

ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

1. A felek együttműködésére vonatkozó szabályrendszer

A CBA Kereskedelmi Kft., mint a CBA Franchise Rendszer Rendszergazdája, valamint a CBA Franchise Hálózat tagjai és a Beszállító (a továbbiakban együttesen: felek) közötti szállítási jogviszonyban a felek jogait és kötelezettségeit jelen Üzletszabályzat, a felek által aláírt kondíciós lap mint szállítási szerződés (a továbbiakban: Kondíciós lap), valamint az annak elválaszthatatlan részét képező Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF), továbbá egyéb mellékletei tartalmazzák. A CBA Kereskedelmi Kft. és a Beszállító között létrejött áruszállítási jogviszony alapján a Felek tudomásul veszik, hogy az ÁSZF a kondíciós lap elválaszthatatlan mellékletét képezi, melyet a Felek magukra nézve kötelezőnek ismernek el.

Jelen üzletszabályzatban foglaltak a CBA Franchise hálózatba tartozó tagok részére is irányadók azzal, hogy a CBA Régiós Központok a jelen üzletszabályzattal összhangban - a Beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. törvény 3.§ (5)-(7) bekezdéseiben foglalt előírások alapján – alakítják ki a saját üzletszabályzatukat.

A Beszállító vállalja, hogy az érvényes Kondíciós lap szerinti feltételekkel szállít, a Táltos informatikai rendszerben részletesen meghatározott termékekből a CBA Kereskedelmi Kft., mint Franchise Rendszergazda által meghatározott mennyiségi igény szerint a mindenkor érvényes árakon, a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise

Rendszergazda, vagy a CBA Franchise Hálózat régiós központ tagja által kiadott, illetve interneten közzétett és a régiós központ által engedélyezett CBA Hálózathoz tartozó egységek részére.

A Beszállító, valamint a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda biztosítja az ÁSZF-ben rögzített feltételeket a CBA Franchise Hálózat tagjai részére, amely tagokról egyenként a CBA Kereskedelmi Kft. mint a Franchise Rendszergazda külön igazolást adott ki, és azt az igazolást az aláírásra feljogosított ügyvezetők aláírták.

A Beszállító tudomásul veszi a CBA Franchise Hálózat szerkezeti felépítésének sajátosságait, miszerint a franchise tagokat a Táltos informatikai rendszerben felsorolt, illetve erre feljogosító igazolásokkal rendelkező, gazdasági társaságokként nevesített, régiós központok fogják össze, és amelyekre vonatkozólag jelen Üzletszabályzat, a Kondíciós lap, az ÁSZF, valamint a Kondíciós lap további mellékletei a továbbiakban „Régiós központ” néven jogosultságokat és kötelezettségeket fogalmaz meg. A Régiós központok, mint a CBA Kereskedelmi Kft. mint a Franchise Rendszergazda alvállalkozói és a CBA Franchise tagok, mint alvállalkozóknak a megbízói jogosultak – az egyes másodlagos kondícióknál rögzített teljesítésigazolások alapján - a kondíciós listán részükre megjelölt másodlagos kondíciók elszámolására, számlázására és a számlák ellenértékére.

A Régiós központok koordinálását a CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda végzi.

A jelen Üzletszabályzatban, a Kondíciós lapon, az ÁSZF-ben, valamint a további mellékletekben rögzített valamennyi díj általános forgalmi adót nem tartalmazó nettó összeg, amely utáni általános forgalmi adót a mindenkor hatályos általános forgalmi adóról szóló törvény alapján kell figyelembe venni.

2. Az Üzletszabályzat hatálya

Az 1. pontban foglaltaknak megfelelően jelen Üzletszabályzat hatálya kiterjed a felek közötti szállítási jogviszony időtartama alatt mind a CBA Kereskedelmi Kft.-re mint a CBA Franchise Rendszer Rendszergazdájára, mind a CBA Franchise Hálózat tagjaira, továbbá a Beszállítóra, akár jogi személy, akár jogi személy nélküli gazdaságitársaság, vagy egyéb gazdálkodó szervezet.

3. Az Üzletszabályzat nyilvánossága, módosítása

Jelen Üzletszabályzat, valamint a későbbi módosításai, a módosításokkal egységes szerkezetű szövege a CBA Kereskedelmi Kft. által üzemeltetett www.cba.hu honlapon folyamatosan közzétételre kerül.

A vonatkozó törvényi előírásnak megfelelően az Üzletszabályzat megküldésre került továbbá a mezőgazdasági igazgatási szerv részére.

III.

A BESZÁLLÍTÓ ÁLTAL A KERESKEDŐTŐL IGÉNYBE VEHETŐ SZOLGÁLTATÁSOK

1.) Piacszervezés

A CBA Kereskedelmi Kft. mint Franchise Rendszergazda a (BE)SZÁLLÍTÓ számára kialakított egy franchise rendszerben működtetett kereskedelmi aktivitást, amelynek a működtetése a CBA Franchise Rendszergazdájának a feladata, kötelessége. A CBA Franchise Hálózat, illetve Príma bolthálózat működtetése során a CBA Franchise Rendszergazdája olyan tevékenységek megvalósítását is a saját működésébe emelt, amely tevékenység kizárólag a (BE)SZÁLLÍTÓ kereskedelmi aktivitásának a megvalósíthatóságát szolgálja. Ez a tevékenység a piacszerzési tevékenység, amelyet a CBA Franchise Rendszergazdája önmagában nem képes ellátni, ezért a piacszerzési tevékenységének az ellátásába alvállalkozóként a CBA Franchise Master-Franchise átvevőit is bevonja. A CBA Franchise Rendszergazdája a piacszerzési tevékenysége során a következő szolgáltatást nyújtja a (BE)SZÁLLÍTÓ számára a CBA Franchise Hálózat, illetve Príma bolthálózat egységes kereskedelem-gazdálkodás politikai elvei, irányai, standardja szerint:

- meghatározza a (BE)SZÁLLÍTÓ partnerrel történő együttműködés feltételrendszerét és azt a CBA Franchise rendszer, illetve a Príma bolthálózat egészére nézve kötelező jelleggel biztosítja a (BE)SZÁLLÍTÓ partner számára
- a teljes körű, a (BE)SZÁLLÍTÓ áru értékesítését előmozdító minőségi vevőkiszolgálás érdekében a franchise rendszer tagvállalatainak munkavállalóit és eladó személyzetét – képzési anyagok biztosításával és különféle időszakos tréningek szervezésével – folyamatosan képi, valamint a bolthálózat által forgalmazásra kerülő, a (BE)SZÁLLÍTÓ által értékesített áruk ismeretére oktatja
- tudatosan törekszik a franchise-átvevői bolthálózat bővítésére, ezáltal növelve a (BE)SZÁLLÍTÓ piaci partnereinek körét
- társult partnerein keresztül további piaci szereplőket törekszik bevonni a (BE)SZÁLLÍTÓ piaci érdekeltiségébe
- rendszeres szakmai konzultációt szervez a mind a (BE)SZÁLLÍTÓK, mind a Franchise Hálózathoz tartozó boltok részére annak érdekében, hogy azok a legfrissebb információk birtokában hatékonyan működhessenek együtt a piacon
- éves rendszerességgel országos partnertalálkozó keretében biztosítja az üzleti partnerei számára termékeik ismertségének növelését.

A Franchise Rendszergazda jogosult a Régiós Központ, mint alvállalkozó segítségét igénybe venni, amennyiben ezt a piacszerzési feladatkörök speciálisan regionális jellege indokolja.

A piacszerzési díj mértéke a CBA Franchise rendszerben, illetve Príma bolthálózatban az adott (BE)SZÁLLÍTÓ-val bonyolított forgalom arányában differenciálva:

mezőgazdasági termelők esetében:

= CBA Franchise rendszergazda esetén legfeljebb 2,0% + Áfa

élelmiszer gyártók esetében:

= CBA Franchise rendszergazda esetén legfeljebb 2,0% + Áfa, amennyiben a Régiós Központ alvállalkozóként történő bevonása indokolt, a díj legfeljebb 10,0% + Áfa

A CBA Franchise rendszerében, illetve Príma bolthálózatban a (BE)SZÁLLÍTÓ-k részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a (BE)SZÁLLÍTÓ-k részére a tényleges szolgáltatással arányos díjak kerüljenek érvényesítésre.

A CBA Franchise Rendszergazdája a fentiekben meghatározott szolgáltatások ellátásáról Piacszervezés jogcímen számlát állít ki.

A (BE)SZÁLLÍTÓ köteles a CBA Franchise Rendszergazdája által kiállított számlában szereplő piacszerzés jogcím szerinti ellenértéket a felek által kijelölt elszámolási időszak utolsó napját követő 30 naptári napon belül megtéríteni.

A (BE)SZÁLLÍTÓ tudomásul veszi, hogy a határidőre meg nem fizetett számla ellenértéket a CBA Franchise Rendszergazdája a CBA Franchise Rendszergazdájának történet szállítási és egyéb kötelezettséget tartalmazó számlájából a mindenkor hatályos vonatkozó jogszabályi előírásoknak megfelelően beszámíthatja, amelyről a CBA Franchise Rendszergazdájának kompenzáló levéllel kell értesítenie a (BE)SZÁLLÍTÓ-t.

2.) Országos reklám, promóció

A CBA Franchise Rendszergazdája a CBA Franchise rendszer számára a franchise arculati könyvben, illetve a folyamatos rendszergazda kötelezettségből eredően a CBA Rendszergazda Igazgatóságának döntései alapján kialakítja minden tárgyév viszonylatában az egységes promóciós elveket, eljárásokat, módszereket. Mindezek lehetővé teszik azt, hogy a CBA Franchise Hálózat hatékonyan, egységesen, más üzletláncától önmagát megkülönböztetve legyen képes a Beszállító termékeinek piacra juttatását, jobb megismerhetőségét, bemutatását, a termékek életpálya elemzéséből eredő következtetések szerintívői fókuszba tartásával kapcsolatos aktivitások, valamint a Beszállító termékeinek akcióit megszervezni, lebonyolítani. Mindezeket a CBA Franchise a Beszállító partner kifejezett kérésére teszi, mivel a társadalmi-gazdasági alakulat szükséglet kielégítési folyamatában kialakult munkamegosztás követelményeinek a figyelembevétele alapján a hatékonyabb erőforrás allokáció megteremtése a tevékenység ellátását a CBA Franchise rendszerében biztosítja. Ezért a CBA Franchise Rendszergazdája biztosítja:

- az országos akciók, promóciók megszervezését, azaz a Beszállító termékeinek megjelenítését
- a televíziós csatornákon
- a rádiós csatornákon
- a közterületeken kihelyezett óriás plakátokon
- a közterületeken kihelyezett elektronikus hirdető eszközökön
- a CBA Franchise hálózatban működtetett rádió sugárzáson
- a CBA Franchise hálózat országos szórólapjain

keresztül.

Az országos promóció díjtétele a lebonyolított forgalom arányában differenciáltan a kiadott listaárak alapján legfeljebb 5,0 % + Áfa a beszállító által igényelt szolgáltatással arányosan.

Az országos újság díjtétele a lebonyolított forgalom arányában differenciáltan a kiadott listaárak alapján legfeljebb 3,0 % + Áfa a beszállító által igényelt szolgáltatással arányosan.

A CBA Franchise rendszerében a Beszállítók részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a Beszállítók részére a tényleges szolgáltatással arányos díjak kerüljenek érvényesítésre.

A CBA Kereskedelmi Kft. az alábbiakban ismertetett maximált listaárakat alkalmazza az egyes országos promóciók, illetve országos újságokban való megjelenés kapcsán (lenti díjak nem tartalmazzák az általános forgalmi adót):

Országos szórólap nettó hirdetési díjak /megjelenés

- Fotó 1.500.000,-Ft
- 1/4 oldal 3.000.000,-Ft
- 1/3 oldal 4.000.000,-Ft
- 1/2 oldal 5.000.000,-Ft
- 1/1 oldal 6.000.000,-Ft

Príma újság, szórólap nettó hirdetési díjak/megjelenés

- Fotónként 1.000.000,-Ft

CBA Magazin megjelenés nettó díjai/megjelenés

- 1/2 oldal 1.800.000,-Ft
- 1/1 oldal 2.400.000,-Ft

Országos Márka Promóciós megjelenés nettó díjai/csomag

Csomag tartalma:

- TV hirdetés, díja: a csomagár 45%-a,
- Óriásplakát, díja: a csomagár 35%-a,
- CBA országos újságban 1/1 hirdetési oldal, díja: a csomagár 20%-a

Csomag ára: 18.000.000,-Ft

Az Országos Márka Promóciós csomag a beszállítónak a promóció hónapjában televízió csatornánként napi kétszeri megjelentést biztosít, továbbá az egyéb médiában (óriásplakát, országos újság) a promóció hónapjában történő folyamatos megjelenést tesz lehetővé.

A CBA Franchise Rendszergazdája a fentiekben meghatározott szolgáltatások ellátásáról a fentiekben részletezett jogcím(ek)en számlát állít ki. A szolgáltatás teljesítésének az alapját a CBA Franchise Rendszergazdája és a Beszállító között létrejött adott tárgyév

vonatkozásában meghatározott és mindkét fél által elfogadott Szállítási Keretszerződés képezi.

A (BE)SZÁLLÍTÓ köteles a CBA Franchise Rendszergazdája által kiállított számlában szereplő jogcím szerinti ellenértéket a felek által kijelölt elszámolási időszak utolsó napját követő 30 naptári napon belül megtéríteni.

A határidőre meg nem fizetett számla ellenértéket a CBA Franchise Rendszergazdája a CBA Franchise Rendszergazdájának történt szállítási és egyéb kötelezettséget tartalmazó számlájából levonhatja, amelyről a CBA Franchise Rendszergazdájának kompenzáló levéllel kell értesítenie a Beszállítót.

3.) Közvetítői szolgáltatás

A Franchise Rendszergazda a keret-megállapodás megkötésének értelmében közvetítői szolgáltatást nyújt, melynek során konkrét kereskedelmi ügyletek létrejöttéhez járul hozzá. E kereskedelmi ügyletek a Régiós Központok és a (BE)SZÁLLÍTÓK (raktárra történő szállítások) vagy a Franchise Hálózat tagjai és a (BE)SZÁLLÍTÓK (boltra történő szállítás) közötti adás-vételi megállapodások formájában mennek végbe.

A közvetítői szolgáltatás keretében a Franchise Rendszergazda a (BE)SZÁLLÍTÓ megbízása alapján a következő tevékenységeket végzi annak elősegítése érdekében, hogy a fentiekben említett adásvételi szerződés megkötésre kerüljön a Régiós Központ, illetőleg a Franchise hálózat tagjai és a (BE)SZÁLLÍTÓ között:

- tájékoztatja a Régiós Központot/Franchise hálózat tagját a (BE)SZÁLLÍTÓ új termékeiről
- tájékoztatja a Régiós Központot/Franchise hálózat tagját az aktuális árváltozásokról
- eljuttatja a Régiós Központhoz/Franchise hálózat tagjához az aktuális árlistákat
- eljuttatja a Régiós Központhoz/Franchise hálózat tagjához a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeinek adatlapjait
- informálja a Régiós Központot/Franchise hálózat tagját a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeinek megszűnéséről
- informálja a Régiós Központot/Franchise hálózat tagját a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeinek minimálisan megrendelhető mennyiségéről
- informálja a Régiós Központot/Franchise hálózat tagját a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeinek EAN kódjainak változásáról
- informálja a Régiós Központot/Franchise hálózat tagját a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeit érintő termékcserekről
- informálja a Régiós Központot/Franchise hálózat tagját a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeinek visszahívásáról
- a lehetőségekhez mérten részt vesz a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeinek visszagyűjtésében a Régiós Központot/Franchise hálózat tagja sajátosságainak megfelelően
- informálja a (BE)SZÁLLÍTÓK-at a bolti nyitva tartásról, illetve annak változásáról.

A közvetítői tevékenység ellátásának díjtétele a lebonyolított forgalom arányában differenciáltan legfeljebb 10,0 % + Áfa a beszállító által igényelt szolgáltatással arányosan, melynek elszámolása teljesítésigazolással történik.

A Franchise Rendszergazda jogosult közvetítői tevékenysége keretében alvállalkozót bevonni, így különösen jogosult alvállalkozóként bevonni a Régiós Központot, amennyiben ezt a közvetítői tevékenység regionális jellege indokolja.

A CBA Franchise rendszerében, illetve a Príma bolthálózatban a (BE)SZÁLLÍTÓ-k részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a (BE)SZÁLLÍTÓK részére a tényleges szolgáltatással arányos díjak kerüljenek érvényesítésre.

A CBA Franchise Rendszergazdája a fentiekben meghatározott szolgáltatások ellátásáról közvetítői szolgáltatás jogcímmel számlát állít ki. A szolgáltatás teljesítésének az alapját a CBA Franchise Rendszergazdája és a Beszállító között létrejött adott tárgyév vonatkozásában meghatározott és mindkét fél által elfogadott Szállítási Keretszerződés képezi.

A (BE)SZÁLLÍTÓ köteles a CBA Franchise Rendszergazdája által kiállított számlában szereplő jogcím szerinti ellenértéket a felek által kijelölt elszámolási időszak utolsó napját követő 30 naptári napon belül megtéríteni.

A Régiós Központok által nyújtott szolgáltatások

4.) Régiós Központok közvetítői tevékenysége

A Régiós Központok közvetítőként elősegítik a (BE)SZÁLLÍTÓ és a CBA Franchise Hálózat Tagjai közötti adásvételi szerződések megkötését, amennyiben e szolgáltatást a Franchise Rendszergazda nem nyújtja.

Az ügynöki tevékenység ellátásának díjtétele a lebonyolított forgalom arányában differenciáltan legfeljebb 5,0 % + Áfa, melynek elszámolása teljesítésigazolással történik.

A CBA Franchise rendszerében, illetve a Príma bolthálózatban a Franchise Rendszergazda részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a tényleges szolgáltatással arányos díjak kerüljenek érvényesítésre.

A bolti rendeléseket (közvetlenül a Franchise Hálózat tagjához történő szállítás), a termékek beszállítását, ezáltal az áruforgalmi ügylet megvalósítását segítő folyamatos közvetítői tevékenység jellemzően az alábbi területeken valósul meg.

A Régiós Központ:

- tájékoztatja a Franchise hálózat tagját a (BE)SZÁLLÍTÓ új termékeiről
- tájékoztatja a Franchise hálózat tagját az aktuális árváltozásokról

- eljuttatja a Franchise hálózat tagjához az aktuális árlistákat
- eljuttatja a Franchise hálózat tagjához a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeinek adatlapjait
- informálja a Franchise hálózat tagját a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeinek megszűnéséről
- informálja a Franchise hálózat tagját a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeinek minimálisan megrendelhető mennyiségéről
- informálja a Franchise hálózat tagját a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeinek EAN kódjainak változásáról
- informálja a Franchise hálózat tagját a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeit érintő termékcserekről
- informálja a Franchise hálózat tagját a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeinek visszahívásáról
- informálja a (BE)SZÁLLÍTÓK-at a bolti nyitva tartásról, illetve annak változásáról.

5.) Régiós egyéb marketing

A Régiós Központ a régiós egyéb marketing szolgáltatás nyújtása során egyfelől biztosítja a Franchise Rendszergazda által kötött országos szerződések adott régiókra történő testreszabását. Másfelől a Régiós Központ a (BE)SZÁLLÍTÓ felé vállalhatja, hogy akciókhoz kapcsolódó, reklámra irányuló koordináló tevékenységet is végez, mely az alábbiakra terjed ki:

- marketing mix összeállítása
- a Franchise Hálózathoz tartozó boltok tájékoztatása az akciók feltételeiről és szabályairól
- az akciók kötelező elemeinek érvényesíttetése a Franchise hálózat tagjainál
- közreműködés az akciók megrendelések feldolgozásában
- közreműködés az akciók megrendelés leosztásokban.

A Régiós Központ a (BE)SZÁLLÍTÓ felé elvállalt csendes akciókhoz kapcsolódó koordináló tevékenység elvégzéséhez jogosult alvállalkozóként megbízni a Franchise Hálózat tagját.

A régiós egyéb marketing szolgáltatás díja a régiós vonatkozású, fent említett marketing szolgáltatások díja, mely – a felek eltérő megállapodásának hiányában – csak a fenti tevékenységeket foglalja magában. Ezen megállapodáson felüli beszállítói igény nem része a régiós egyéb marketing tevékenységnek, így annak Régiós Központ által történő kielégítése eseti marketing szolgáltatásnak minősül. Ilyen eseti szolgáltatásnak minősül különösen a (BE)SZÁLLÍTÓ termékeinek régiós újságban vagy szórólapon történő megjelenítése. A megjelenítés további részleteit, így a megjelenítés számát, gyakoriságát, módját, méretét, és egyéb feltételeit a Régiós Központ és (BE)SZÁLLÍTÓ egyeztetik. Az ehhez kapcsolódó további részleteket a 8.2.3. pont tartalmazza.

A CBA Franchise Régiós Központjainak díjtételei – az egyéb régiós marketing tevékenység keretében – a lebonyolított forgalom arányában differenciáltan legfeljebb 8,0% + Áfa (Príma boltok esetén a forgalom arányában differenciáltan legfeljebb 10,0 % + ÁFA). A régiós egyéb marketing tevékenység elszámolása teljesítésigazolással történik.

Régiós egyéb marketing körébe nem tartozó régiós vonatkozású marketing szolgáltatások

Az egyéb régiós marketing körébe nem tartozó régiós vonatkozású marketing szolgáltatások eseti megállapodások szerint kerülnek teljesítésre a Régiós Központok által. Ezen szolgáltatások körébe tartozik különösen:

6.) Régiós újság, szórólap

Ezen szolgáltatás az alábbi tevékenységeket foglalja magában:

a (BE)SZÁLLÍTÓ termékeinek régiós újságban vagy szórólapon történő megjelenítése
a (BE)SZÁLLÍTÓ termékeinek Regionális Príma kiadványban történő megjelenítése.

A régiós újság és szórólap vonatkozásában a CBA Franchise Régiós Központjainak díjtételei a lebonyolított forgalom arányában differenciáltan legfeljebb 10,0 % + Áfa, melynek elszámolása teljesítésigazolással történik.

A fenti szolgáltatási díj regionális Príma újságban történő megjelenés esetén 1.000.000,- Ft + Áfa / megjelenés.

A CBA Franchise rendszerében, illetve a Príma bolthálózatban a (BE)SZÁLLÍTÓ-k részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a (BE)SZÁLLÍTÓ-k részére a tényleges szolgáltatással arányos díjtételek kerüljenek érvényesítésre.

A Régiós Központ fentiekben meghatározott szolgáltatásokról Régiós újság, szórólap jogcímmel számlát állít ki a (BE)SZÁLLÍTÓ részére, melynek ellenértéket a számla tartalmában meghatározott gazdasági esemény időpontjához képest 30 naptári napra kell megfizetnie. Határidőre nem teljesített fizetés esetén az Régiós Központ a számlaértékét a soron következő számlából levonja a kompenzáló levél faxon történő megküldését követően.

Jogszabályi változás esetén a Régiós Központ és a (BE)SZÁLLÍTÓ a teljesítésre vonatkozó és elszámolás alapját képező feltételrendszert a vonatkozó jogszabályi változásoknak megfelelően közösen módosítják.

7.) Regionális marketing aktivitás

Az egyéb regionális marketing és a régiós újság, szórólap körébe nem tartozó regionális vonatkozású marketing szolgáltatások megrendelésének feltételei teljes egészében egyéni megállapodáson alapulnak, ezek részleteiről a felek külön állapodnak meg.

Ilyen szolgáltatások különösen:

- hűségakciók
- egyedi marketing aktivitások
- árubemutatók, kóstoltatások
- ankétok

szervezése és lebonyolítása.

A régiós marketing aktivitás vonatkozásában a CBA Franchise Régiós Központjainak díjtételei a lebonyolított forgalom arányában differenciáltan legfeljebb 10,0 % + Áfa, melynek elszámolása teljesítésigazolással történik.

8.) Merchandising szolgáltatás

A CBA Franchise rendszerében a Régiós Központok a (BE)SZÁLLÍTÓ partnerek számára eseti megállapodás keretében merchandising szolgáltatást nyújthatnak.

A merchandising azon erőforrások felhasználását jelenti, amelyek hozzájárulhatnak a beszállító termékei bolti eladásainak fokozásához.

A merchandising szolgáltatás különösen az alábbi szolgáltatások nyújtására terjed ki:
polcszerviz feladatok keretében a (BE)SZÁLLÍTÓ áruinak az áruházi, bolti polcokra történő kihelyezéseket biztosító polctükör (polc layout) kialakítása és fenntartása (a helyek kiosztása a polctükör szerint történik)
a hiányzó termékek feltöltése
Régiós Központként a (BE)SZÁLLÍTÓ partner termék-kihelyezési tervének tartása és betartatása (planogram tartás).

A merchandising tevékenység díjtétele a lebonyolított forgalom alapján differenciáltan legfeljebb 5,0 % + Áfa a beszállító által igényelt szolgáltatással arányosan.

A CBA Franchise rendszerében, illetve a Príma bolthálózatban a (BE)SZÁLLÍTÓ-k részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a (BE)SZÁLLÍTÓ-k részére a tényleges szolgáltatással arányos díjak kerüljenek érvényesítésre.

A Régiós Központ merchandising tevékenysége keretében CBA Franchise rendszer, illetve a Príma bolthálózat tagját jogosult alvállalkozóként bevonni.

9.) Adatszolgáltatás

Az adatszolgáltatás keretében a Régiós Központok mérik, értékelik és ellenőrzik a (BE)SZÁLLÍTÓK termékeinek forgalmazását a CBA Franchise rendszeren, illetve a Príma bolthálózatban belül. Ezt követően a fent részletezett tevékenységük során gyűjtött információk együttesen elemzik és értékelik a (BE)SZÁLLÍTÓ kifejezett igénye alapján.

Az adatközlés tartalma ennek megfelelően többek között az alábbi tevékenységekre terjedhet ki:

- áruforgalmi adatok begyűjtése, feldolgozása
- kategória elemzés: árucikkek fogyása üzletenként, területenként
- forgalmi elemzések készítése
- TOP listák készítése

Az adatszolgáltatási tevékenység végzése során a Régiós Központok jogosultak alvállalkozóként bevonni a Franchise Hálózat tagjait.

Az adatszolgáltatási tevékenység elvégzésének díjtétele a lebonyolított forgalom alapján differenciáltan legfeljebb 10,0 % + Áfa a (BE)SZÁLLÍTÓ által igényelt szolgáltatással arányosan.

A CBA Franchise Hálózata, illetve a Príma bolthálózat által megvalósult kereskedelmi forgalom értékviszonya képezi a teljesítést, amely egyben a teljesítés elszámolásának alapja. A teljesítés igazolás alapjául a régiók által létrejött és közölt forgalmi adatok szolgálnak.

A Franchise Hálózathoz tartozó boltok által nyújtott szolgáltatások

10.) Bolti egyéb marketing szolgáltatás

A CBA Franchise Hálózat tagjai, illetve a Príma üzletek a (BE)SZÁLLÍTÓ részére nem egyedi akcióhoz köthető eladóhelyi promóciót végeznek, a Régiós Központ alvállalkozójaként eljárva.

A bolti marketing tevékenység ellátása különösen az alábbi eladóhelyi promóciónak minősülő szolgáltatások nyújtását tartalmazza:

- woblerok kihelyezése
- szórólap kihelyezések a boltokon belül
- figyelemfelhívó matricák, táblák és zászlócskák alkalmazása
- figyelemfelhívó plakátok kihelyezése.

A bolti egyéb marketing szolgáltatás ellenértéke – a regionális egyéb marketing szolgáltatás ellenértékéhez hasonlóan – egyfajta átalány díj, mely ugyanakkor – a felek eltérő megállapodásának hiányában – **nem foglalja magában:**

- a display kihelyezéseket
- a másod- és raklapos kihelyezéseket

azok extra helyigénye folytán. E szolgáltatások külön eseti megállapodások alapján kerülnek nyújtásra a Franchise Hálózathoz tartozó boltok által.

A CBA Franchise rendszerében, illetve a Príma bolthálózatban a (BE)SZÁLLÍTÓ-k részére teljesített és számlázott forgalomarányos díjtételek évente felülvizsgálatra kerülnek annak biztosítása céljából, hogy a Beszállítók részére a tényleges szolgáltatással arányos díjak kerüljenek érvényesítésre.

A bolti egyéb marketing tevékenység és szolgáltatási tevékenység díjtétele a forgalom alapján differenciáltan legfeljebb 15,0 % + Áfa (Príma boltok esetén a forgalom alapján

differenciáltan maximum 20,0 % + ÁFA) a (BE)SZÁLLÍTÓ által igényelt szolgáltatással arányosan.

A Franchise Hálózat, illetve a Príma bolthálózat tagjai és a (BE)SZÁLLÍTÓK a bolti egyéb marketing tevékenység felhasználására vonatkozóan megállapodhatnak.

Bolti egyéb marketing körébe nem tartozó bolti vonatkozású marketing szolgáltatások

Az egyéb bolti marketing körébe nem tartozó, ugyanakkor bolti vonatkozású marketing szolgáltatások eseti megállapodások szerint kerülnek teljesítésre a Franchise Hálózat tagjai által, a Régiós Központ alvállalkozójaként eljárva. Ezen szolgáltatások körébe tartozik különösen:

11.) A bolti display kihelyezés:

E szolgáltatás a bolti display eladóhelyi végponton történő kihelyezését jelenti, melyre vonatkozóan a Franchise Hálózat tagja és a (BE)SZÁLLÍTÓ utóbbi igényeinek megfelelő eseti megállapodást köt, melyben megállapodnak a szolgáltatás részletes feltételeiről.

A bolti display kihelyezésének díjtétele a lebonyolított forgalom alapján differenciáltan legfeljebb 5,0 % + Áfa a (BE)SZÁLLÍTÓ által igényelt szolgáltatással arányosan.

12.) A bolti másodlagos kihelyezés:

E szolgáltatás a termékek gondolvégi kihelyezését, raklapos kihelyezését, illetve egyéb szokásos környezetükből történő, a (BE)SZÁLLÍTÓ számára többletszolgáltatást nyújtó módon való kiemelését jelentik, azzal a kikötéssel, hogy a kihelyezés nyomtatott reklámanyagot nem tartalmaz.

A bolti másodlagos kihelyezés díjtétele a lebonyolított forgalom alapján differenciáltan legfeljebb 10,0 % + Áfa a (BE)SZÁLLÍTÓ által igényelt szolgáltatással arányosan.

13.) Polc layout (polckép) tartás

E szolgáltatás keretében a Franchise hálózat tagja vállalja, hogy a (BE)SZÁLLÍTÓ áruházi polcokon elhelyezett termékeit rendezett formában tartja, a megfelelő polcfeltöltésről folyamatosan gondoskodik.

A polc layout (polckép) tartás díjtétele a lebonyolított forgalom alapján differenciáltan legfeljebb 6,0 % + Áfa a (BE)SZÁLLÍTÓ által igényelt szolgáltatással arányosan.

A BESZÁLLÍTÓI KÖRBE VALÓ BEKERÜLÉS ES AZ ONNAN VALÓ KIKERÜLÉS FELTÉTELEI

A) A bekerülés feltételei

A CBA Franchise Rendszergazda olyan beszállítóval szerződik, aki azonos minőségű, **az élelmiszer-biztonsági követelményeknek maradéktalanul megfelelő termékek** beszállítását szavatolni tudja. Ezért az élelmiszer-előállítók, forgalmazók közül a CBA Franchise Rendszergazda azokat részesíti előnyben, **akik HACCP rendszert üzemeltetnek, illetve ISO tanúsítással rendelkeznek**, mely utóbbi a non-food termék beszállítóira is vonatkozik. Ellenkező esetben a CBA Franchise Rendszergazda csak olyan, egyéb szükséges hatósági engedélyekkel rendelkező beszállítót fogad el, amely esetében megfelelő saját vagy egyéb hiteles referencia áll a rendelkezésére.

A CBA Franchise Rendszergazda minden megbízó esetében meggyőződik arról

is, hogy rendelkezik-e az adott termékek előírásoknak megfelelő (beleértve a hőmérsékleti követelményeket is), szakosított beszállítására alkalmas, engedéllyel rendelkező szállítóeszközzel, valamint arról, hogy a beszállítás egyéb higiénés feltételeit biztosítja-e.

A szállítási szerződések is a fentiek figyelembe vételével kerülnek megkötésre. A szerződések, megállapodások megkötése során ki kell térni az egyes különböző megítélés alá eső termékek beszállítása időpontjára is, hogy az átvétel helyén az áruátvételi szabályok (pl. szakosított áruátvétel, stb.) betarthatók legyenek.

A fenteknek megfelelően a CBA Franchise Rendszergazda az alábbi szabályok maradéktalan betartását követeli meg a beszállítói körbe bekerülni kívánó beszállítóktól.

1. Áruszállítás

Az élelmiszer szállítására csak **az illetékes hivatala** által engedélyezett beszállító járművet, eszközt lehet használni.

Ha a szállítójárműben, illetve eszközben többféle élelmiszert szállítanak együtt, akkor ahol szükséges, **hatékony elválasztást** kell biztosítani a termékek között az élelmiszer szennyeződésének elkerülése érdekében.

Ha a szállítójárművet, illetve konténert az élelmiszereken kívül **valamely más áru szállítására, vagy egyidejűleg többféle élelmiszer szállítására használták, az egyes szállítmányok közt a rakteret hatékonyan meg kell tisztítani az élelmiszer szennyeződésének elkerülése érdekében.**

Az **élelmiszereket úgy kell elhelyezni a szállítójárműveken,** beszállító eszközökben, hogy a szennyeződés kockázatát minimálisra csökkentsék.

Ha az élelmiszer-forgalmazó saját engedélyezett beszállító járművel nem rendelkezik és ilyen járművet bérbe vesz, úgy szerződésben köteles kikötni a higiéniai követelményeket.

Az élelmiszereket - a csomagolatlan mezőgazdasági termények, a zárt tartályban, palackban szállított élelmiszerek kivételével - zárt rakterű, élelmiszer-szállítás céljára kiképzett járműveken kell szállítani.

Élelmiszer és használt göngyöleg egyidejű szállítása esetén gondoskodni kell azok elkülönítéséről és arról, hogy a göngyöleg az élelmiszert ne szennyezhesse.

Nem szabad élelmiszerral együtt szállítani olyan élelmiszert és egyéb anyagot, amely azt szennyezheti, vagy egyéb módon károsíthatja. Ilyen járművel más árut, illetőleg a gépkocsi vezetőjén és a rakodáshoz szükséges dolgozón kívül más személyt szállítani tilos.

A beszállító jármű be- és kirakodása alkalmával az élelmiszert védeni kell az időjárás és a környezetkárosító, szennyező hatásától.

A szállítóeszközök és szállítóedények higiénés követelményeknek megfelelő tisztításáról, fertőtlenítéséről a beszállítónak kell gondoskodnia.

Élelmiszerek szállítására csak olyan szállítóeszközt vagy járművet szabad használni, amely az élelmiszer minőségének megőrzéséhez szükséges tárolási hőmérsékletet a szállítás teljes ideje alatt biztosítja.

Az élelmiszer-beszállító jármű alkalmasságát és tisztaságát rakodás előtt ellenőrizni kell.

Ha a szállítás hűtött térben történik, berakodás előtt ellenőrizni kell, hogy a hűtőberendezés megfelelően működik-e, és a rakodótér hőmérséklete elérte-e az előírt hőmérsékletet.

2. Árubeszállítás, árubeszerzés ütemezése

Az árubeszállítás ütemezése során az egyik alapvető fontosságú tényező **a szakosított áruátvétel** és a megfelelő betárolhatóság lehetőségének biztosítása, a másik pedig a minőség-megőrzési és a várható felhasználási idő együttes figyelembe vétele.

Annyi árut szabad és úgy megrendelni, illetve átvenni, amelynek megfelelően szakosított átvétele biztosítható és megfelelő raktározásához elegendő kapacitás, rendelkezésre áll.

3. Áruátvétel termék csoportonként

Az áru minőségi és mennyiségi ellenőrzését az áru átadásakor az átadónak, beszállítónak és az átvevőnek egyaránt el kell végezni.

Az áruk átvétele során gondoskodni kell azok élvezeti értékének megőrzéséről, és a fertőződéstől, szennyeződéstől, csomagolóanyag sérüléstől, romlástól való védelméről.

Beszállítótól csak az előírásoknak megfelelő körülmények között szállított élelmiszer vehető át.

Élelmiszert épületen kívül a szabadban tárolni még átmenetileg sem szabad. Az egység nyitása előtti árufogadást úgy kell biztosítani, hogy az élelmiszert megvédje a szennyeződésektől és egyéb környezeti hatásoktól (pl. eső, napsugárzás), valamint, hogy biztosítani lehessen a szakosított és megfelelő hőmérsékleten történő átmeneti tárolását.

Az élelmiszereket a kirakodás során védeni kell az időjárás és a környezetkárosító, szennyező hatásaitól.

Élelmiszert közvetlenül a földre, padozatra helyezni vagy falhoz támasztani átmenetileg sem szabad. Kivételt képeznek a palackozott üdítők és a földben termő zöldségek és gyümölcsök, földes áruk, amelyen közvetlenül a földön és a padozaton is tárolhatók.

Áruátvételt az élelmiszer vagy az élelmiszert tartalmazó szállítóedény **közvetlenül földön** történő mozgatásával **végezni tilos. Árumozgató segédeszközt** kell használni, melyeknek tárolásáról, **tisztításáról** és fertőtlenítéséről **gondoskodni kell.**

A különböző árucsoportba tartozó árukat egymástól elkülönítve úgy kell átvenni, mérni és raktárba helyezni, hogy azok egymást ne szennyezzék.

Az **áruátvétel alkalmával** az érzékszervi ellenőrzésen túl **ellenőrizni kell** a csomagolás épségét, **az előírt jelölések meglétét**, minőségi bizonylatok meglétét, a fogyaszthatósági, minőség-megőrzési időtartamokat, **valamint a hűtött, élelmiszer hőmérsékletét.** A hőmérséklet ellenőrzéséhez megfelelő, lehetőleg kalibrált, hőmérőt biztosítani kell.

A raktározás helyén a forgalmazásra átvett élelmiszerek származási helyét, illetve a beszállító pontos nevét és címét hitelt érdemlő bizonylattal kell igazolni.

Az élelmiszerek nyomon-követhetőségét az áruátvételtől a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell. A nyomon-követhetőséget bizonyító riportokhoz szükséges, hogy a számítógépes rendszerbe minden beérkezett élelmiszer minőség megőrzési/fogyaszthatósági ideje rögzítésre kerüljön.

Az élelmiszerek megfelelő minőségének tanúsítására elfogadható az élelmiszer megfelelő jelölése, valamint a beszállító és a termék azonosítására is alkalmas számla vagy szállítólevél.

Bármilyen okból hibásnak ítélt termék átvételét meg kell tagadni, az árut vissza kell utasítani. Kivételt képez ez alól a minőségi bizonylat hiánya. Ha a termék egyébként megfelelő, de a minőségi bizonylat hiányzik, - amennyiben a várható felhasználás ideje és a minőség-megőrzési idő lehetővé teszi - az árut feltételesen át lehet venni, biztosítani kell a jól látható jelölés melletti ("ZÁROLT, NEM FORGALMAZHATÓ" felirat) elkülönített tárolását, és gondoskodni kell a minőségi bizonylat pótlásáról. Az ilyen módon átvett áru is csak a megfelelő minőségi bizonylat megléte mellett használható fel.

A hűtést igénylő élelmiszerek átvételét a lehető legrövidebb idő alatt kell elvégezni, és az átvételt követően azokat haladéktalanul a megfelelő hűtőtérbe kell elhelyezni. De az egyéb árucsoportokba tartozó átvett árut is haladéktalanul a megfelelő raktárba kell szállítani **és ott a FIFO elv** ("először be-először ki") betartása figyelembe vételével elhelyezni.

4. Élelmiszerekre vonatkozó külön előírások

Az élelmiszereket a tevékenység valamennyi szakaszában szakosítottan úgy kell elhelyezni, hogy azokra sem más élelmiszer, sem egyéb anyag tisztaság, íz, szag, állag tekintetében káros hatást ne gyakorolhasson, továbbá a terméken feltüntetett tárolási hőmérséklet folyamatosan biztosított legyen. Élelmiszert közvetlenül a földre, padozatra vagy falhoz rakni átmenetileg sem szabad. Kivételt képeznek a palackozott üdítők és a földben termő zöldség- és gyümölcsfélék, földes áruk amelyek a földön, padozaton tárolhatók.

Élelmiszert épületen kívül, a szabadban átmenetileg sem szabad tárolni. A raktár nyitás előtti árufogadás feltételeit biztosítani kell úgy, hogy az élelmiszer ne szennyeződjék, a környezeti hatásoktól védett legyen (hő, por, eső, napfény stb.).

A raktárban a fogyasztásra alkalmatlanná vált élelmiszert, forgalmazásra nem megfelelő egyéb terméket, a forgalmazható áruk körébe nem tartozó anyagot tartani, állatot bevinni, illetve a raktározással össze nem függő vagy a tisztaságot veszélyeztető tevékenységet folytatni nem szabad.

Tilos átvenni, forgalomba hozni olyan élelmiszert, amely romlott, romlásra gyanús, szennyezett vagy a csomagolása deformálódott, sérült.

Minden beszállítás során ellenőrizni kell, hogy **a gépjármű:**

- megfelelő állapotú, takarított
- rendelkezik takarítóeszközzel
- a beszállított termék csomagolásán az azonosító címkén kívül idegen címke nem található (pl.:M10-es általánosan használt rekesz)

Minden beszállítás során ellenőrizni kell, hogy **a személyzet tiszta, ápol**t és rendelkezik:

- egészségügyi könyvvel
- védőruhával (lábvédő, köpeny, fejfedő)

Az élelmiszerek nyomonkövethetőségét a raktározás és a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell.

Az átvevő meggyőződik a szállítólevél és mellékletei meglétéről, annak tartalmi (minőségi, mennyiségi stb.) megfelelésségéről, átvételi bélyeggel látja el, majd az átvétel megtörténtét a számítógépes nyilvántartásban rögzíti. **A lejárat**i időket **legalább raklaponként, kisebb csomagolási egységeknél darabonként ellenőrizni és a számítógépes rendszerben rögzíteni kell minden termék esetén. Azokat a termékeket, amelyek tételazonosító kóddal (L vagy LOT szám) rendelkeznek, tételenként a tételazonosító rögzítésével kell rögzíteni.**

Élelmiszerek jelölése csomagolt élelmiszer esetén

- 1./ Az élelmiszer megnevezése.
- 2./ Az összetevők felsorolása.
- 3./ Bizonyos összetevők vagy összetevő csoportok mennyisége.(pl.: a megnevezésben szereplő termékek mennyisége)
- 4./ Az élelmiszer előállításához felhasznált anyagokat előállítás kori tömegük csökkenő mennyiségi sorrendjében az „Összetevők” szót követően kell feltüntetni.
- 5/ A 19/2004. (II 26.) FVM-ESzCsM-GKM együttes rendeletben meghatározott összetevőket csoportnevük és nevük vagy csoportnevük és E számuk szerint kell feltüntetni az összetevők felsorolásában.

6./Előrecsomagolt élelmiszer esetén annak nettó mennyisége.

7./Az élelmiszer minőség megőrzési időtartamának lejárat dátuma, illetve mikrobiológiai szempontból gyorsan romló élelmiszer fogyaszthatóságának időpontja. (többféle termék összecsomagolása esetén a legrövidebb lejáratot kell feltüntetni)

8./ A minőség megőrzéséhez szükséges különleges tárolási vagy felhasználási feltételek.

9./ Az élelmiszer előállítójának vagy az Európai Gazdasági Térség valamely államában székhellyel rendelkező forgalmazójának neve vagy cégneve és címe.

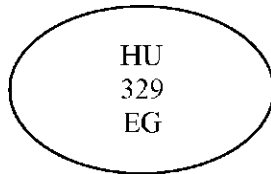
10./ Az eredet vagy származás helye, amennyiben megjelölésének hiánya a fogyasztót megtévesztheti az adott élelmiszer tényleges származása vagy valódi eredete felől.

11./ Azonosító jelölés, állati eredetű élelmiszerek esetén. (Ovális bélyegző feltüntetése)

Jeleznie kell az országnak a nevét, amelyben a létesítmény található. Ez kiírható teljes névvel vagy ISO szabvány szerinti kétbetűs kóddal.

A jelölésnek jeleznie kell a létesítmény engedélyezési számát.

Amennyiben a jelölést egy, a Közösség területé lévő létesítményben helyezik fel, annak ovális alakúnak kell lennie, és tartalmaznia kell a következő rövidítések egyikét: CE, EC, EF, EK vagy EY.



12./ A Magyar Élelmiszerkönyv irányelveiben meghatározott megnevezés, egyéb jelölések alkalmazása.

13./ Felhasználási útmutató, amennyiben ennek hiányában a fogyasztó nem tudná az élelmiszert megfelelően használni.

5. Állateledelekre vonatkozó külön előírások

Az állateledeleket az élelmiszerektől a tevékenység valamennyi szakaszában elkülönítetten úgy kell elhelyezni, hogy azok sem más élelmiszere, sem egyéb anyagra tisztaság, íz, szag, állag tekintetében káros hatást ne gyakorolhasson. A raktárban a forgalmazásra alkalmatlanná vált állateledeleket le kell selejtezni. Tilos átvenni, forgalomba hozni olyan állateledelt, amely szennyezett vagy a csomagolása deformálódott, sérült.

A termékek nyomon követhetőségét a raktározás és a forgalmazás teljes időtartama alatt biztosítani kell. Az azonosító dokumentumnak tartalmaznia kell a termék nevét, ean számát, mennyiségét, a beérkezés dátumát, a termék helyes tárolási körülményeit, a szállító adatait (aláírás, pecsét), a termék fogyaszthatósági / minőség megőrzési idejét tételenként külön feltüntetve (több lejárati dátum esetén mindegyiket a mennyiség jelöléssel).

Az átvévő meggyőződik a szállítólevél és mellékletei meglétéről, annak tartalmi (minőségi, mennyiségi stb.) megfelelőségéről, átvételi bélyeggel látja el, majd az átvétel megtörténtét a számítógépes nyilvántartásban rögzíti. **A lejárati időket legalább raklaponként, kisebb csomagolási egységeknél darabonként ellenőrizni és a számítógépes rendszerben rögzíteni kell minden termék esetén.**

Azokat a termékeket, amelyek tételazonosító kóddal (L vagy LOT szám) rendelkeznek, tételenként a tételazonosító rögzítésével kell rögzíteni.

B) A kikerülés feltételei

A beszállítói körből történő kikerülés egyrészt a szállítási jogviszony és együttműködés normál életszakaszában, másrészt bizonyos kritikus szakaszokban. Ezen két fő csoportba lényegében az alábbi eseteket sorolhatjuk:

I. A kikerülés esetei az együttműködés normál folyamatában	II. A kikerülés rendkívüli esetei
<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="325 656 730 831">1. A szállítási szerződés és annak valamennyi mellékletének megszűnése a szerződés határozott időtartamának lejártával;<li data-bbox="325 875 730 1158">2. A szállítási szerződés és annak valamennyi mellékletének megszüntetése a szerződés határozott időtartamának lejárta előtt a felek közös megegyezésével.	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="842 656 1327 869">1. A felek valamelyikének súlyos szerződésszegő magatartása okán a szállítási szerződés és annak valamennyi mellékletének azonnali hatályú, rendkívüli felmondása;<li data-bbox="842 913 1327 1126">2. A feleken kívül álló, egyik félnek sem felróható vis maior események bekövetkezése okán a szerződés felek által történő megszüntetése, illetőleg megszűnése.